

歩いて楽しい、風景が魅力的な街と賑わいを共創
地域の方々・ワーカー・来街者をつなぐ

日本橋ここらへんマップ Project

ここらへんの店主の誰もが参加できるプロジェクトにより、コミュニティ拡大を加速
賑わい創出という目的を共有し、本プロジェクトを通じて **より強く、しなやかなコミュニティに進化** しています

主な成果

完成後も参加店舗が続々！地域の方々や
店主の協力で実現した「**ここらへんマップ**」

街を訪れる人を日本橋らしい情緒ある路地の
街並みへと誘う「**サイン**」と「**ブローシャ**」を展開

アプローチ

サンプル版を設置しコミュニティ
参加へのイメージと共感を醸成

- エリアに所在する店舗約250店舗に取組み
参加をお誘い。「品格がありつつ、にぎわう
まち日本橋の実現」への賛同を依頼
- プロジェクトの自律性を確保するため賛同費
を設定。集まった賛同費は同エリアのPR
活動に利用していく

街の課題

周辺地域の開発による人流変化への対応として、
街の魅力を発信し賑わいを
維持・拡大し続ける必要がある



2025年4月～初年度多業種37店舗でスタート
サイン設置後、続々参加希望の声が届き、現在約50店舗が賛同中！

デザイン

街に溶け込み路地へ誘う
親しみやすいデザイン

- 「様々な店舗があること」や「回遊したく
なる楽しさ」が伝わる日本橋の路地らしい
配色、デザイン
- 日本橋の「ここらへん」で商いを営む人々
のこだわりと誇りを表現し、愛着が沸く
イラストを採用



“ここらへん”への思い

取組みエリアを特定する機能的な分かりやすさより、より多くの地域の方々をゆるやかに包摂し、
多くの人々に広く日本橋に対する愛着や親しみやすさを感じてもらいたい
だから、このマップの名前は“**ここらへん**”なのです



この先に何かありそう！と
興味を引く“路地の出入口”に
店舗案内付のサイン



▲ 通りと路地を結ぶ“路地の出入口”に、
そぞろ歩きを促すサインを設置



▲ 参加店のイラストとQRコードで魅力発信
公道への置き型看板の取下げにも効果的



- 昼営業
- 夜営業
- 飲食店舗
- 物販店舗
- サービス店舗
- 町の案内板

プロジェクト参加店舗と
日本橋の魅力ある風景を切り取った
イラストをあしらったブローシャ



▲ 歴史的建造物や路地など、
▼ 日本橋のおススメ風景をイラスト化



日本橋ムロホン
賑わいづくり
プロジェクト
の
これまでの
あゆみ

- 2014 頃 地域の有志で「日本橋らしい品格ある街のにぎわい」を
自らで作るための活動がスタート
- 2019 中央区認定「日本橋一の部デザイン協議会」の設立
および「デザインガイドライン」が策定されました
- 2020 路地の再生など地域の方々と連携した活動が
評価されグッドデザイン賞を受賞
- 2022 路地の回遊性を高めるイベント「ろじろじ」を開催

今後も **巻き込み型のプロジェクト** でコミュニティを強化していきます！



2017年～
日本橋ムロホンビル
シリーズ
地元企業による街と
調和したデザインを
目指したプロジェクト



2019年～
路地の再生
地権者を取りまとめ
石畳の美しい路地を再生
2024年までにエリア内の
路地10本を再生しました



2022年～
イベント「ろじろじ」
路地の竣工お披露目と
回遊性向上のための
イベント開催
2025年度は秋に3回
実施が予定されています